

## Question écrite

### Quelle promotion économique voulons-nous?

Le GGBA (Greater Geneva Bern Area) vient de sortir ses résultats. Cette institution s'enorgueillit d'avoir attiré plus de 30 entreprises dans la zone du GGBA, soit les cantons de Genève, Vaud, Valais, Neuchâtel, Fribourg et Berne. Mais que sait-on de la qualité des activités déployées par ces entreprises dans notre région ? Les résultats présentés ne devraient-ils pas mettre l'accent sur la qualité plutôt que sur la quantité ?

Certaines activités d'entreprises étrangères fraîchement arrivées seraient en concurrence directe avec des activités déjà présentes sur notre territoire. Il serait bon de veiller à ce que l'argent public ne serve pas à introduire des distorsions de concurrence sur le marché local.

Notre territoire est déjà bien occupé, le remplir avec n'importe quoi et à n'importe quelles conditions dans l'objectif de créer des emplois ne fait aucun sens, ni économique, ni de qualité de vie, ni écologique, ni d'image. Ce n'est pas durable dans une vision à moyen et long terme.

Certaines entreprises peuvent en effet apporter une vraie plus value à notre région. On peut penser, entre autre, aux cleantechs, biotechs, technologies de l'information.

Mais une agence de voyage de plus est-elle vraiment indispensable au développement de notre région?

Je pose les questions suivantes au Conseil d'Etat:

Ne pourrions-nous pas fixer des critères de qualité aux entreprises étrangères soutenues par la promotion économique plutôt que se focaliser sur la quantité ? Pourquoi ne pas tenir compte par exemple: du renforcement des pôles stratégiques (clusters), d'apports et de partage de nouveaux savoir-faire et technologies, de la complémentarité aux entreprises déjà existantes sur le territoire, de l'impact sur l'image de notre région, ... ?

Comment les promotions économiques s'assurent-elles que les entreprises étrangères attirées par des fonds publics ne font pas directement concurrence à des activités déjà présentes dans la région ?

Le Conseil fédéral, dans son rapport sur l'effet des mesures de promotion des technologies environnementales pour les années 2002 à 2006, relève que les PME suisses ne sont souvent pas en mesure d'exploiter toutes seules leur potentiel au niveau international. Les promotions économiques ont développé d'excellents réseaux à l'étranger; ne devrait-on pas les exploiter pour soutenir les entreprises suisses dans leur développement international?

St-George, le 28 juin 2011

Isabelle Chevalley